

# El gobierno de la universidad desde la perspectiva de la Teoría de Agencia

*Mario Alarcón*



El presente libro contribuye a la discusión académica relacionada con el desarrollo de modelos conceptuales que permitan estudiar el funcionamiento del gobierno interno de las universidades. Propone un modelo conceptual y analítico basado en la Teoría de Agencia para examinar las relaciones entre los principales componentes del gobierno institucional, con especial atención en su capacidad para compatibilizar los diversos intereses internos en torno a propósitos comunes. A través de estudios de caso, el autor pone a prueba la utilidad del modelo de análisis formulado. Los hallazgos pueden ser de interés para los investigadores y para los directivos responsables de la toma de decisiones en el campo de la educación superior, especialmente para aquellos centrados en el gobierno y la gestión de las universidades. Es una invitación a profundizar en el entendimiento sobre las complejidades relacionadas con el funcionamiento del gobierno institucional.

**ANUIES****\$333.00**

[www.anuies.mx](http://www.anuies.mx)