

NOTICIAS NACIONALES

Buscan alternativas de financiamiento para difusin cultural Contenido

Como las demás actividades sustantivas de la universidad, la difusión cultural y extensión de los servicios debe darse en el marco de una política de Estado que se conserve estable, independientemente del partido político o de quién ocupe los puestos de gobierno, expresaron el rector general de la Universidad de Guadalajara, Víctor Manuel González Romero, y el secretario general ejecutivo de la ANUIES, Carlos Pallán Figueroa. Al iniciar la XX reunión nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios que concentró a 230 participantes en la Universidad de Guadalajara como sede del evento, se insistió en que el Programa Nacional de Extensión de la Cultura y los Servicios, aprobado por las 112 instituciones afiliadas a la ANUIES en 1995, no ha prosperado por falta de financiamiento y precisamente por ello el tema prioritario de esta XX Reunión fue “El Financiamiento de la Difusión Cultural”.

El programa de la reunión consistió en la impartición de conferencias magistrales a cargo de la ministra Martha Bárcenas Coqui, de la Secretaría de Relaciones Exteriores; Alejandro Sandoval Dávila, de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados; Felipe Martínez Rizo, rector de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; Lucina Jiménez, del Centro Nacional de las Artes; Jorge González Sánchez, de la Universidad de Colima; y Fernando de Ita, periodista y crítico de teatro. Se realizó también un panel de empresarios con la participación de Tequila Sauza, AT&T Alestra, Cerveza Corona de Guadalajara, y el banco regional BANSI.

Asimismo, la convocatoria abierta logró reunir a representantes de los sectores interesados en la difusión cultural, público consumidor y promotores culturales de dentro y fuera de las IES; los 230 participantes trabajaron en 6 mesas y en reuniones plenarias, resultando de ello, se acordó encaminar los esfuerzos hacia una Profesionalización de la Difusión Cultural, a través de contribuir a la formación de promotores y periodistas culturales; elaborar un catálogo de ofertas existentes de modelos de formación y capacitación cultural; y organizar un directorio nacional de promotores, asesores y capacitadores culturales.