

Creación del Fondo Internacional para la Promoción de la Cultura

En febrero del año en curso la UNESCO creó un Fondo Internacional para la Promoción de la Cultura. En 1970 surgió la idea de crear un “banco cultural” para lo cual se encargó al Banco Interamericano de Desarrollo la realización de un estudio sobre las condiciones mediante las cuales podrá funcionar un organismo de financiamiento. Los resultados de ese estudio, llevado a cabo por un grupo de expertos, fueron examinados por el Consejo Ejecutivo del BID, y posteriormente por la Conferencia General de la UNESCO, la cual decidió instituir el Fondo.

El Consejo de Administración del Fondo tuvo su primera reunión en febrero del presente año. Dicho Consejo está integrado por quince miembros designados por un periodo de cuatro años por el Director General de la UNESCO, en base a una distribución geográfico y cultural equitativa.

El Fondo Internacional para la Promoción de la Cultura está destinado a favorecer los proyectos culturales de los Estados miembros de la UNESCO, mediante recursos voluntarios, públicos o privados, que tratará de obtener. Su acción está encaminada al desarrollo cultural considerado como un aspecto esencial del desarrollo general y en el marco de la investigación del mejoramiento de la calidad de la vida así como en la afirmación de la identidad cultural de las diferentes comunidades.

Los objetivos del Fondo le permiten participar directa o indirectamente en muchas actividades y en áreas muy variadas como son la definición de políticas culturales y la preparación de planes de desarrollo económicos y sociales, la creación o el fortalecimiento de instituciones culturales o artísticas así como de centros de investigación o de creación; el establecimiento de centros nacionales o regionales de formación de personal para las actividades culturales; la elaboración de modelos de programas culturales de radio, televisión y otros medios de comunicación.

Venezuela es el primer país que ha dado una contribución al Fondo Internacional para la Promoción de la Cultura, con la cantidad de 2 millones de dólares.