

COMUNICACION DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO-SOCIAL

RICARDO AMANN ESCOBAR*

1. DEFINICIONES Y MARCO CONCEPTUAL

1.1. Comunicación e Ideología

Mucho se ha hablado del concepto de comunicación como un proceso de canalización bidireccional de ideas. Es preciso, sin embargo, puntualizar que a menudo se ha hecho mal uso de la expresión “medios de comunicación de masas”, pues se incluye entre ellos a medios de difusión unidireccional como son el radio, la televisión, el cine, la prensa, etcétera.

Inclusive el mismo término “de masa(s)” es poco científico, pues es ambiguo, impreciso, y su uso parte no de científicos sociales sino de políticos.

A últimas fechas se ha preferido utilizar “Medios de comunicación social” o “medios de difusión colectiva”. El primer concepto sigue confundiendo comunicación (bidireccional) con información (transmisión unidireccional).

Tal vez el término correcto sea medios de difusión colectiva, pues el concepto de la difusión implica tanto un proceso unidireccional como bidireccional. En todo caso seguiremos utilizando el término “comunicación” como fenómeno social y el de “difusión” como fenómeno ideológico.

Estableciendo estos presupuestos de manera muy esquemática diremos con Esteinou¹ que los medios de comunicación “no irrumpen en la historia como variable independiente del desarrollo tecnológico. . .” Cumplen dentro de este contexto tres funciones:

1. La aceleración del proceso de circulación material de las mercancías.
2. La inculcación de las ideologías.
3. La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo.

Para el tema que queremos tratar, el punto 1 es el que más nos interesa desarrollar en este momento sin descuidar más adelante algunos aspectos de los puntos 2 y 3.

¿Qué quiere decir y qué implicaciones tiene “el acelerar el proceso de circulación de mercancías”? La primera implicación práctica es que nos vamos a salir, desde ahora, de la concepción que el “sentido común” le ha atribuido al concepto “medios de comunicación de masas”. La mayoría de los estudiosos sólo consideran los medios como vehículos de mensajes e ideas y por lo tanto sitúan su origen poco después del descubrimiento de la imprenta. Nosotros consideramos como medios de comunicación no sólo éstos, sino también las vías de comunicación y los vehículos que transitan por ellas.

Así la comunicación de masas no surge con la imprenta de Gutenberg que, reconozcámoslo, hasta el siglo xix fue un medio de comunicación para élites, sino con la revolución comercial europea de los siglos xvi y xvi que con objeto de incrementar su tasa de acumulación de valor, revoluciona mecánicamente sus medios de trabajo en la segunda mitad del siglo XVIII. Entre estos medios de trabajo está el carruaje de vapor de Turgot y los grandes caminos reales que entrelazan los centros comerciales.

En el siglo XIX el sistema capitalista introduce una nueva revolución tecnológica que modifica el sistema de transporte y la difusión de mercancías con el uso de energéticos, de la electricidad y del petróleo.

*Doctor en Sociología, Universidad de Perpignan, Francia; Maestro en Sociología y Ciencias de la Comunicación, UNAM; Investigador de Tiempo Completo en la Universidad de Guadalajara.

¹ESTEINO, Javier. “Medios de inculcación y acumulación de capital.” En: Estudios del 3er. mundo, Nº 3, pág. 57.

Aparece el motor de explosión, el motor eléctrico y el telégrafo. La circulación de mercancías se hace cada vez más rápida, por tanto aumenta la capacidad de producción y se amplían o se llega a nuevos mercados.²

En la dominación de la naturaleza por el hombre los medios de comunicación parecen haber establecido un hito muy importante. Sin embargo, aquí como en los demás terrenos, “cadatriunfo del hombre sobre la naturaleza parece también representar una derrota del hombre”. En efecto, los medios de comunicación de masa hoy no pueden ser desligados de ninguna manera de lo que se ha llamado el “ecocidio de la humanidad”. El aumento de movimiento de personas y mercancías ha originado nuevos y más humillantes tipos de miseria; a lo largo de las vías de comunicación ha surgido un nuevo y escuálido urbanismo con frecuencia estéril en términos culturales, ruidoso y degradante. La electricidad y la energía motriz han aligerado el trabajo físico, pero también han borrado la satisfacción que este trabajo produce.

La masificación ¿qué significa? Definitivamente no sólo el hecho de que los mensajes lleguen a una gran masa de gente, ni que se transporten grandes masas de mercancías. Significa también que las mercancías se producen y consumen en masa.

Detrás del término utilizado por Ortega y Gasset³ se encuentra una realidad material concreta - y no sólo espiritual como él lo quiso ver-: la del acto D-M (Dinero por Mercancía), que realiza la plusvalía que se encuentra incorporada al producto. El intercambio de mercancía por dinero no es un acto individual: es masivo pues la industrialización trae aparejada la estandarización de los procesos productivos, distributivos y naturalmente de promoción y propaganda. La circulación se masifica a sí misma: los salarios que reciben en forma masiva los trabajadores se convierten o se revierten hacia los propios capitalistas que los emplean . . .

Estos mecanismos de promoción del consumo masivo no son inocuos. Traen aparejadas por lo menos tres consecuencias que atañen a la ideología: por un lado la valoración creciente de lo artificial por lo natural, por otro, el desperdicio creciente de lo inconsumible que acompaña a toda mercancía y, por último-y tal vez más importante-la creación individualidad y competitividad para consumir más y más, no importando si el bien consumido tiene alguna utilidad real o inclusive si es nocivo para la salud.

La introducción de modas constituye una forma de acelerar la realización de la producción y extenderla; los medios masivos son indispensables para el éxito de los nuevos estilos que se desea imponer. Las costumbres son cambiadas, no con el ánimo de mejorarlas sino de modificar hábitos de vestido, alimentación, etc., que han de ser cambiados por comportamientos “modernos” a un ritmo creciente de producción, comercialización y desperdicio. Todo ello nos muestra cómo las características económicas e ideológicas de los medios masivos de comunicación están estrechamente entrelazadas y tienen repercusiones enormes en el nivel ideológico.

1.2. Proceso de Socialización o Educación

Varios autores⁴ han discutido sobre los efectos socializadores de los medios de difusión. Cronológicamente, el primer medio de difusión que capta generalmente un ser humano es la voz de su progenitora. Durante un periodo que puede ir de semanas a meses el proceso es más bien de información que de comunicación. La madre no sólo le habla al niño sino que éste capta información de sus gestos, su ademanes, etcétera. El niño, en esta etapa, es un receptor o captador de información particularmente sensible. Al cabo de un cierto tiempo -dependiendo entre otros factores del tipo de estímulos recibidos, y el medio social en que se desenvuelve su desarrollo- el niño va siendo capaz poco a poco de retroinformar a su madre (y a las personas de su entorno) sobre sus necesidades y deseos, cada vez más y mejor. De hecho nunca ha dejado de participar en un proceso de comunicación, pues de ser un emisor muy débil y poco hábil para codificar, pasa, sobre todo a partir de los dos años, a ser un comunicador

²Ibídem

³ORTEGA Y GASSET. La rebelión de las masas. Ed. Espasa Calpe, Madrid, 1939.

hábil y potente.⁵

Este proceso de comunicación temprana es el que permite otro proceso importantísimo para la personalidad del niño: el de socialización.

Para algunos psicólogos y sociólogos, la socialización implica el desarrollo en el niño de ciertas orientaciones y patrones de comportamiento. Por tanto se trata de responder a preguntas tales como: ¿Cuándo comienza en el individuo la percepción de fenómenos sociales? ¿Dónde se originan los patrones de comportamiento? Estas preguntas nos llevan al concepto de cultura. Tomaremos como definición de cultura la que nos da Edgar Morin: “El conjunto de normas, valores, ideales y costumbres aceptadas por una sociedad particular y obligatorias para sus integrantes.”⁶

El individuo comienza a forjar su propia personalidad desde los primeros meses. Una gran parte de la cultura que acepta vía la transmisión oral de sus padres, va a constituir en su “super ego” o subconsciente un legado permanente; sin embargo, otra parte aceptada en un principio será desechada más tarde en la medida en que la información que le proporcionan ensanche sus círculos sociales e incrementa sus experiencias. Esquemáticamente: El individuo atraviesa por lo menos cinco círculos o estructuras de socialización durante su vida. El primer círculo obviamente está constituido por su familia (éste suele ser dominante hasta los cinco o seis años de edad). El segundo círculo está conformado por la educación informal⁷ y la escuela básica (en esta etapa la influencia de la familia decrece paulatinamente. . .). El tercer círculo comienza en la adolescencia, cuando el joven se independiza afectivamente (y a veces económicamente) de la familia y entra en el círculo de la educación superior (o del trabajo, en niveles socioeconómicos más bajos). El cuarto círculo es una prolongación del tercero, pues en función de los estudios emprendidos, el adulto forma su círculo profesional. Este círculo o estrato está funcionalmente ligado -como diría Lucien Goldman-⁸ a una estructura más amplia que es la de clase social. Toda esta evolución es un lento caminar hacia la integración en estructuras sociales; por ello nosotros lo llamamos proceso de socialización.⁹ Diremos que un individuo está enajenado cuando tiene una visión de la realidad parcial, sociocéntrica, deformada y por tanto potencialmente deformante. Esto ocurre cuando por falta de motivación y difusión cultural, el individuo no sale ni ve más allá de su propio círculo estructural (por ejemplo, el profesional que domina a fondo su disciplina pero ignora las demás, y cuya cultura es sólo la que transmite la industria cultural).

Nosotros distinguimos este proceso que toma toda una vida del de “formación de la personalidad y conducta”.¹⁰

Esta “es una combinación de elementos internos” (impulsos, necesidades, instintos, líbido, etcétera) con factores sociales externos internalizados (normas, valores y otros).

En gran medida este condicionamiento se crea tempranamente en la vida y permanece inconsciente en su mayor parte. Según este enfoque, se debe considerar la conducta como una consecuencia de estas dos circunferencias: la interna y la externa.

⁴ACOSTA Marie CLAIRE. “Comunicación colectiva y socialización política.” En: Estudios Políticos. Nº 5, UNAM, 1981. SEGOVIA, Rafael. La politización del niño mexicano. Ed., Col. Mex., México, 1976.

⁵Podríamos representar esto a través de esquemas muy simples:
de 1 día a 1 mes 1 mes -6 meses 6 meses -2 años(R)Receptora Madre Niño, Madre Niño, Madre Niño en potencia Emisor (R)
R (E) E R E R E R E Receptor.

(Como precedente véase mi artículo “La información televisada ¿reflejo o causa de la socialización? En: Revista Mexicana de Ciencias Políticas; N: 79, FCPS-UNAM, Enero-Mayo 1975.)

⁶MORIN, Edgar. La industria cultural. Ed. Paidós, B. A.1971 .

⁷GUTIERREZ, Francisco. El lenguaje total, (Capítulo I): Los medios de comunicación social fuera de la escuela. Ed. Nueva Era. “Un estudiante latinoamericano durante sus años de escolaridad pasa ante las pantallas de cine o televisión 15,500 horas, muchas más de las que pasa en el aula de clase” (p. 21). Se vive en un mundo saturado de imágenes y sonidos. Imágenes y sonidos que han sido elaborados de acuerdo con el devenir histórico: va desde la aparición de la primera civilización originada por la palabra, pasando por la escritura, la imprenta, la fotografía, la prensa, el cine, la televisión, la radio.

“Que nos agrade o no, la omnipresencia de la imagen en el mundo actual es una de las características más singulares e importantes” (p. 24).

⁸GOLDMAN, Lucien. Ciencias humanas y filosofía. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1970.

⁹Contrariamente a numerosos autores, nosotros lo llamamos proceso de formación de personalidad.

¹⁰FREUD, Ana. Introducción al psicoanálisis para educadores. Ed. Paidós, Buenos Aires, 1966.

A este respecto Paulo Freire nos dice: ¹¹

“El hombre es hombre y el mundo es histórico cultural en la manera en que ambos, inacabados, se encuentran en una relación permanente en la cual el hombre, transformando al mundo, recibe los efectos de su propia transformación” (p.87) .

“En este proceso, histórico cultural dinámico, una generación encuentra una realidad objetiva, marcada por otrageneración y recibe, igualmente, a través de ésta, las marcas de la realidad” (p. 87).

Este autor no cree que el hombre ha de adaptarse al mundo puesto que ninguno de los dos están acabados. Deben transformarse ambos.

1.3. Conciencia y Concientización

Ahora conviene abordar brevemente el concepto de conciencia. Para ciertos autores, conciencia (tener conciencia o ser conscientes) significa: Conocer correctamente dónde estamos situados en relación con nuestro entorno o con nuestro propio cuerpo. Del concepto de conciencia, se han derivado otros como “conciencia de clase” y “conciencia nacional” que no abordaremos aquí. Lo que si abordaremos es el concepto de “conciencia posible”,¹² pues este concepto tiene mucho que ver con el objetivo que buscamos. Según los autores que siguen la línea psicoanalítica (y supranalítica), una vez formada la personalidad, es difícil que ocurran cambios sustantivos. Sin embargo, en periodos de crisis económicas (que casi siempre derivan en crisis sociales, y a menudo en crisis personales y familiares), se pueden producir cambios profundos en las estructuras sociales.

Ante la falta de recursos, el individuo debe dejar de lado sus antiguos roles y estatus. Además, en estos periodos se rompen lealtades políticas y sociales, y se alteran rutinas y tradiciones muy arraigadas.¹³ En otras palabras, en estos periodos se acrecientan los fenómenos de transculturación y aculturación,¹⁴ por un lado, pero también puede acrecentarse el grado de conciencia social; es decir, el conocimiento colectivo que tenemos sobre nuestro papel como clase social dentro de la sociedad.¹⁵

El máximo de conciencia posible lo constituye la conciencia de clase, situación en la que nuestros actos son coherentes con nuestros intereses de clase. Antes de llegar al máximo de conciencia posible, la colectividad pasa por varios grados de conciencia que pueden ir desde la inconciencia hasta la conciencia gremial, local, o nacional. Desgraciadamente, existen en nuestro país bajos índices de conciencia gremial, o sindical, local o nacional.¹⁶

En cuanto a la conciencia local o de etnia es ampliamente sabido ¹⁷ que se está produciendo un acelerado deterioro de las culturas locales por efecto de la penetración del modo de producción capitalista hasta los últimos rincones de nuestra geografía.

En lo que concierne a la cultura y a la consiguiente identidad nacional, dicho modo de producción tiene un potente amplificador ideológico en los medios de difusión masivos, que no sólo convierten en

¹¹FREIRE, Paulo. Extensión o comunicación, Siglo XXI, Ed. Mex., 1972.

¹²GOLDMAN, Lucien. “Importancia de la conciencia posible para la comunicación”, en: varios autores, El concepto de información en la ciencia contemporánea, Siglo XXI, Ed. Méx., 1965.

¹³Recordemos que el hombre es “un animal de costumbres”.

¹⁴REDFIELD, LINTON y HERSKOVITZ. Memorandum on the study of Acculturation“, En: American Anthropologist, V. 36, Nº 1, 1936, p. 149-52 definen aculturación como: “Aquello que resultan cuando grupos de individuos de distintas culturas entran en contacto, con cambios subsecuentes en los patrones culturales originales en cualquiera de los dos grupos o en ambos grupos” (p. 149).

¹⁵Conciencia: “Conocimiento adecuado de la realidad, máximo de conciencia posible. Este conocimiento no puede llegar más que hasta un límite máximo compatible con la existencia del grupo” (p. 84). Para citar un ejemplo es el concepto al cual se refería Marx en el célebre pasaje de la Sagrada Familia en que explicaba que no se trata de saber lo que piensa tal o cual proletario ni aun todos los proletarios juntos, sino cuál es la conciencia de clase del proletariado. Es la gran distinción entre conciencia real y conciencia posible. L. GOLDMANN, Op. cit.

¹⁶La tasa de sindicalización en el país es baja. En México 27.9% de la población potencialmente sindicalizable está sindicalizada.”

¹⁷LEWIS, Oscar. La cultura de la pobreza; crítica y contrapropuesta. Amorrortu, Eds., Buenos Aires, 1972.

industria la artesanía cultural sino que disuelven en la fetichización la conciencia nacional, arduamente lograda a partir del siglo XIX y sobre todo a partir de la Revolución Mexicana.¹⁸

Podremos decir, pues, en suma, que frente a la característica de la conciencia social que es una memoria colectiva, un compartir colectivo, un actuar colectivo y un proyectar colectivo en función de intereses gremiales, locales, nacionales, o de clase, lo que se ha estado desarrollando en nuestro país de manera paralela al aceleramiento de desarrollo capitalista, es una inconciencia colectiva que se traduce en un alto grado de individualismo, competencia y falta de proyectos comunes. En términos sociológicos, este último fenómeno recibe el nombre de anomia.¹⁹

2. LA RELACION DIALECTICA DEL CONOCIMIENTO IDEOLOGICO Y DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO

Puesto que el tema de este trabajo trata del conocimiento ideológico y el conocimiento científico, considero necesario, en primer lugar, establecer algunos rasgos que caracterizan la facultad de conocer, propia del ser humano, para después entrar en una breve discusión sobre los términos ideología y conciencia.

Sergio Bagú²⁰ aborda el problema diciendo que “el conocer es un proceso de la materia viva. La posibilidad de conocer como conoce el hombre -es decir construir una teoría del conocimiento- depende entre otras condiciones de cómo vaya progresando la investigación de la materia viva” (...) “Como las otras funciones de la materia viva, la función nerviosa es un fenómeno físico-químico, lo cual implica en principio la posibilidad de que las alteraciones del medio físico - químico del organismo humano produzcan alteraciones en las funciones de la percepción y de la elaboración del conocimiento.” “La capacidad de captación de estímulos procedentes del medio exterior, y a la vez del medio interior, está sorprendentemente desarrollada en el ser humano. Se ha calculado que no menos de un millón de impulsos nerviosos llegan cada segundo al sistema nervioso central. (El subrayado es nuestro.) Muy pocos llegan al cerebro y mucho menos a aquellas partes de éste que actúan directamente en la elaboración de ideas. Este proceso desde su primera hasta su última etapa requiere de una actividad selectiva de una magnitud colosal: el sistema nervioso, incesantemente y en inmensa escala, examina, selecciona, ordena, clasifica, elimina, almacena, agrupa, transmite e interpreta datos, algunos de origen interno y otros externo.”²¹ Si no supiéramos que Bagú habla del ser humano creeríamos que estaba hablando de una gran institución de la época de la electrónica y del capitalismo mundial; pero no es así; él habla de las funciones elementales que el sistema nervioso de todo ser humano desempeña para conocer.

Si Descartes, Locke, Bacon o inclusive Kant o Hegel hubieran conocido esta información, no habrían caído en el “innatismo”, ni en la “tabula rasa”, en el “imperativo categórico” o en la “idea absoluta”. De una o de otra forma fueron autores que se preocuparon por la manera en que el hombre conoce. Sus postulados incompletos, falsos o verdaderos, estuvieron basados en un denominador común: la ignorancia más o menos vasta del funcionamiento de la sociedad y/o del hombre.

Lo mismo ocurre cuando Leonardo Da Vinci estudia el mecanismo del vuelo de las aves y sobre tal base idea la construcción de aviones. No podría prever, ni en la práctica vencer, el obstáculo que la gravedad oponía a sus proyectos ni descubrir el medio con el cual solucionarlo: el motor de explosión.

Como el caso anterior un problema fundamental queda mal o parcialmente formulado por “lagunas del saber”.

¹⁸Es bastante conocida la investigación realizada para el INCO por MEDINA PICHARDO. Et. al. “Símbolos nacionales vs símbolos transnacionales, una encuesta entre niños del D. F.”, donde señalan que a partir de una muestra representativa de niños del D. F., éstos recuerdan los símbolos vehiculados por los medios comerciales en un 72 % mientras los símbolos nacionales sólo son recordados en un 28 % En particular se ha comprobado que no saben el significado de Conciencia Cívica.

¹⁹Esta actitud, producto de una sociedad urbana e industrializada “es una pauta de comportamiento relativamente uniforme suscitada con carácter inmediato por una estructura social competitiva y que conlleva la disociación entre aspiraciones manifiestas y aspiraciones latentes”. COLINARD: Anomie, anomy and social interaction. KEGAN, Paul, Eds., London, 1964.

²⁰BAGU Sergio. Tiempo, realidad social y conocimiento. Ed. Siglo XXI, México, 197; p. 161.

²¹Ibidem.

Tanto este caso como el de Descartes en que el periodo manufacturero se expresa por “la apreciación de los animales como máquinas”,²² no significa que sus conciencias sean un reflejo mecánico de sus condiciones materiales (relaciones de producción y fuerzas productivas) sino más bien que el conocimiento “está en relación homológica estructural con la realidad económica y social de la época en que se produce”. Labastida plantea este asunto claramente cuando señala que los “ojos manufactureros” de Descartes (es decir su manera de percibir y seleccionar lo percibido N.L.R.) no se forman en el manejo limitado de un modo de producción, de la misma manera que, pongamos por caso, la conciencia del proletariado no se genera espontáneamente en los obreros que realizan el trabajo de producción y están ligados de un modo directo a la fábrica; por el contrario, brota de los intelectuales que se proletarian y asumen el punto de vista de la clase en cuyas manos está el porvenir. Y concluye “en suma insistimos que el individuo no se pone en contacto directo y simple con la naturaleza, o con los instrumentos de producción, sino que lo hace en conexión estrecha con otros hombres, en condiciones sociales determinadas”.²³

3. EL CONOCIMIENTO CIENTIFICO

La práctica científica presupone toda una serie de condiciones teóricas específicas. La más importante es que una ciencia, lejos de reflejar los datos inmediatos de la experiencia y la práctica cotidiana, se constituye efectuando un distanciamiento controlado respecto a éstas, hasta el punto de que sus resultados, una vez adquiridos, pueden ser adversos a las evidencias inmediatas. Sin embargo, y contrariamente a lo que afirman Althusser²⁴ y Bordieu,²⁵ no creemos que pueda llevarse a cabo una ruptura total de esta práctica y sus experiencias puesto que, como ya hemos dicho, figuran entre las bases del conocimiento. Además, si bien es cierto que la ciencia puede oponerse alguna vez a este conocimiento espontáneo, lo contrario no será sistemáticamente cierto.

De hecho, la acepción “ciencias” no es la misma en “ciencias humanas” y en “ciencias exactas” pues, como dice Goldmann, en lo que concierne a las “ciencias humanas” las estructuras de la acción y los valores que la sostienen asignan a la ciencia la forma y los límites de su objetividad y eficacia.

Goldmann añade que las ciencias humanas serían de hecho “la toma de conciencia por el sujeto de la acción de la comunidad humana y serían ciencia porque tienden a dar cuenta integralmente de esta acción”.²⁶

Partiendo del hecho de que todo investigador, al pertenecer a un cierto grupo social, es actor social, los pensadores dialécticos tradicionales como Hegel y Luckacs ya hablan de “la identidad del sujeto y el objeto en la acción y en el pensamiento histórico”.²⁷

bídem, P. 92

Sin embargo, la distancia que puede separar al sujeto conocedor del objeto cognoscible, puede hacer que esta identidad disminuya al conllevar niveles diferentes de objetividad, de manera que el nivel de objetividad que tiene un sociólogo americano que se proponga estudiar las huelgas de mayo del 68 en Francia no sería el mismo que el de un sociólogo francés. Por ello hay que establecer en cada caso particular la mayor distancia posible entre el sujeto del conocimiento y el objeto del conocimiento. Nosotros consideramos que esta exigencia es un requisito necesario en toda sociología científica. Otro factor que determina el carácter científico del conocimiento es la solidez, verificabilidad y, en último término, universalidad de las proposiciones iniciales. Si se parte, como indica J. Freund, de que “la referencia a los valores”²⁸ es determinante en la selección del hecho a estudiar”, aun admitiendo que las escalas de valor juegan un papel importante, nosotros no podemos aceptar esto como criterio para determinar su carácter científico. En efecto, al pertenecer el nivel de los valores esencialmente al dominio de lo emocional y subjetivo, éstos son inasibles, inverificables y no

²²LABASTIDA, Jaime. Producción, ciencia y sociedad. Ed. Siglo XXI, P. 12. (23) *Ibidem*

²⁴ALTHUSSER. Teoría, práctica teórica, formulación teórica. En: Casa de las Américas, N° 76.

²⁵BOURDIEU, PASSERON, CHAMBOREDON El oficio de sociólogo. Siglo XXI, PP. 78-80.

²⁶GOLDMANN, L. Remarques sur la théorie de la connaissance. En: Las Actas del Congreso Internacional de Filosofía. *Ibidem*, p. 92.

²⁷1

universales.

Como ya hemos establecido en “los mecanismos de formación del conocimiento”, el conocimiento científico, como todo pensamiento humano, está íntimamente ligado a las conductas de los hombres y a sus acciones sobre el mundo que los rodea. Hay en todo caso una diferencia; para el investigador el conocimiento científico es el fin último, mientras que para el grupo social no es más que un medio.

Por otra parte, como apunta Goldmann,²⁹ en las ciencias humanas el progreso del conocimiento no va de lo simple a lo complejo, sino de lo abstracto a lo concreto mediante una oscilación constante entre el conjunto y las partes. En este sentido, hay dos conceptos fundamentales que definen al pensamiento dialéctico: la idea de totalidad y la idea de identidad. La relación abstracto-concreto es equivalente a la que existe entre las partes y el todo. Así concebido, el conocimiento científico, en la medida en que es total, es concreto. En cuanto a la identidad del sujeto y del objeto, para Goldmann es parcial, puesto que el sujeto no se inscribe más que en un momento determinado del proceso histórico y no puede coincidir con éste en conjunto.

La investigación científica no será nunca, por lo tanto, desinteresada y positiva; al hombre de ciencia le interesa su investigación en tanto que hombre concreto. En este sentido el investigador debe desarrollar una conciencia crítica, poniendo en duda el contenido de su propia conciencia, los valores transmitidos por la sociedad o los del grupo al que esté vinculado y debe utilizar evidentemente procedimientos de control lo más rigurosos que sea posible.

Vemos que la diferencia entre el conocimiento científico y el conocimiento espontáneo o ideológico no se refiere a la esencia del conocimiento, sino que es una cuestión de grado. Por lo tanto, no podemos admitir las tentativas de conceder al conocimiento un estatuto especial, como el que Bourdieu y Passeron reclaman para la sociología.³⁰

Una de las funciones de la epistemología consistirá precisamente en hacer que el sociólogo tome conciencia de que es un hombre insertado en una cierta estructura social, y que el error inherente que implica esta inserción le acecha por todas partes.

W. Mills³¹ y Marcuse, muestran cómo el sociólogo no escapa a la lógica de la sociedad industrial, puesto que “cada vez más, la investigación y los sociólogos son explotados con fines ideológicos y burocráticos”.³²

4. ALGUNOS EJEMPLOS DE EXTENSION UNIVERSITARIA ALTERNATIVA

El conocimiento científico no es el único que habita las cátedras universitarias, dado que: “La Universidad no sólo transmite valores, ideas y gustos de los grupos dominantes, sino también las ideologías legitimadoras que ella misma produce. En un modelo universitario como el propuesto, es necesario que esta práctica sea definida como una práctica transformadora.” Una práctica que conduzca al conocimiento científico de la realidad.

“Esta práctica social emergente, se vincula con la investigación y da lugar a proposiciones de nuevas prácticas profesionales, que satisfagan colectivamente las necesidades de la población. En un sistema educativo basado en objetivos de transformación se obliga a que cada carrera universitaria, interprete la utilidad que presta como un valor de uso en su propia práctica social.”

“El programa de socialización del saber, integra la práctica de explicitación de conceptos y categorías, la práctica educativa y la de servicio.”³³ Sin embargo, hasta ahora, la extensión del conocimiento generado en las universidades raramente ha sido canalizado de manera comprensible y útil a la clase trabajadora de la cual ha sido extraído. En la medida en que se ha podido hacer un breve diagnóstico del estado de extensión e intercambio académico en México, se ha encontrado que: la extensión para la docencia conserva un carácter

²⁸FREUND, J. Sociologie de Max Weber. PUF, París, 1966, p. 77.

²⁹Ibíd., p. 20.

³⁰BOURDIEU, PASSERON, CHAMBOREDON. Op. cit. Ibíd., p. 110.

³¹MILLS, W. La elite en el poder. Amorrortu, Ed. B. A. 1974.

³²H. MARCUSE. El hombre unidimensional. Ed. Joaquín MOrtiz, México, 1969.

eminentemente improvisado y de aparato como se puede fácilmente comprobar en los cursos televisados de la UNAM, o en los de secundaria, o preparatoria abierta, ya sea de la SEP o del Colegio de Bachilleres. Consideramos que de ninguna manera debe cancelarse por este motivo el uso de materiales por correspondencia o de los medios audiovisuales. Todo lo contrario; ante la alta tasa de individuos imposibilitados de venir a una universidad o tan siquiera de decodificar un material bibliográfico universitario, es necesario acrecentar los medios de difusión hasta ahora más usados por el público.

- 4.1. En la UAM Xochimilco y en la zona de influencia de la misma, existe todo un sector poblacional potencialmente interesado en adquirir conocimientos y habilidades generados en el interior de la Unidad, pero que no sabe que existen y cómo puede adquirirlos. La primera acción de extensión universitaria que se propuso es, por lo tanto, el dar a conocer a la población potencialmente más interesada lo que en la Unidad se hace.

En la UAM tratamos de dar continuidad a estas actividades y formulamos dentro de nuestra primera adscripción (Coordinación de Extensión Universitaria) el programa titulado Socialización del conocimiento, que contempla “La extensión y explicitación interna y externa de conceptos, categorías y técnicas de comunicación que implicarían una visión crítica de la sociedad y una práctica educativa que satisfaga realmente las necesidades de la población de escasos recursos.

Cuando pasamos al Departamento de Comunicación y Educación impulsamos la comunicación alternativa a través de la animación y participación en una comunidad concreta: Milpa Alta, Distrito Federal.

La animación consistió en la proyección y debate de películas super 8, así como la actuación de grupos de teatro y música vernácula. A través de estas acciones y de numerosas dinámicas de grupo con los compañeros de COMA (Comuneros Organizados de M. A.), logramos que participaran en:

- 1º El desarrollo de una experiencia de coproducción radiofónica (coproducción UAM-X-C.O. Milpa Alta). Esta consistió en la dramatización de la carta inédita que escribió Villa a Zapata, y que los comuneros proporcionaron a los estudiantes que trabajaban en el módulo de radio que impartí en el 1er. Trimestre 82. Su participación-aprendizaje se limitó a la asesoría en cuanto a la musicalización y a la observación de la labor en estudio de los estudiantes. Estos aprendieron después, junto a los comuneros, a darle una explotación específica al programa en la forma de “cassette foro”. Este cassette viene a ser el primer material de audio de una serie de tres:

- a) Dramatizaciones.
- b) Testimonios de los viejos del pueblo.
- c) Boletines destinados a otras comunidades.

- 2º En el segundo trimestre del año 1982, con un grupo de alumnos del módulo de T.V. se prosiguió la labor en Milpa Alta a través de la capacitación en diseño y realización de mantas (esa labor se hizo en colaboración con “Diseño Monumental”, Departamento de Ciencias y Artes para el Diseño). Esta capacitación fue videograbada y contó con la participación de comuneros de Milpa Alta. Se archivó en talleres de la U.A.M. con la idea de reeditarla y utilizarla para capacitar más comuneros de Milpa Alta y campesinos de otras comunidades sin que tengan que venir o que los maestros tengan que ir al campo. En el tercer trimestre de 1982, se pensó incorporar a 19 jóvenes a un proyecto de servicio social que contemplara:

- a) Coproducir con COMA una película sobre la historia reciente de Milpa Alta.
- b) Organizar el Centro Cultural del Comunero de Milpa Alta que constaría de varios archivos audiovisuales.³⁴

³³BOJALIL, Luis F. Juan César GARCIA. La UAM-X. Consideraciones sobre el marco teórico de una práctica universitaria. UAM-X-1980, Págs. 5, 6 Y 8.

³⁴El archivo de audio vendrá a sumarse a otros 4 archivos: el Mmico, el fotográfico, el hemerográfico y el de carteles y mantas que conformarán el archivo audiovisual de C.O.M.A.

Finalmente muchos de estos proyectos se realizaron parcialmente debido a la situación laboral inestable de la mayoría del personal académico de la institución, y a la falta de motivación de los estudiantes. Resulta lamentable que por este tipo de situaciones administrativas, proyectos importantes que vinculan a instituciones educativas con necesidades sociales resulten frustrados.

- 4.2. En la UNAM, particularmente en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, también se han llevado a cabo proyectos de extensión alternativa de sumo interés. Uno que en cierta forma es el antecedente del que se relata en el punto anterior, es el que se llevó a cabo en los Talleres de Cine, Radio y Televisión de la Facultad a mediados de los años setenta. He aquí los presupuestos teóricos y metodológicos que nos guiaron.

Si consideramos con Marx³⁵ que el paso del conocimiento a la ideología se opera mediante la división del trabajo, y si partimos del hecho de que en nuestras universidades existe una radical separación entre el trabajo manual y el trabajo intelectual, encontraremos que los investigadores académicos sean de “izquierda” o de “derecha”, tienden a convertirse en los ideólogos de la burguesía.

No es casual, por ello, que las investigaciones sociales institucionalizadas pasen por alto una serie de tópicos fundamentales para la comprensión cabal del mundo contemporáneo. Existe una serie de temas prohibidos o marginados por este tipo de investigadores, como sería el poderío y penetración de las empresas multinacionales en la vida nacional, o la responsabilidad directa del Estado y las clases dirigentes en la crisis padecida por los trabajadores o la represión sexual, social y política.³⁶

³⁶ Ver los libros y artículos de Francisco GOMEZJARA: Sociología de la prostitución y aceites, jabones y multinacionales.

A este escamoteo de la realidad vendría a sumarse todo el aparato de los medios masivos de comunicación en un franco papel ideológico, entendiendo por ideología la visión deformada del mundo que se manifiesta en el arte, el derecho, la actividad académica o la religión.³⁷

Sin embargo, las masas populares que no están sometidas al proceso educativo sistemático, sino formadas a través de la experiencia cotidiana, la espontaneidad y el creciente entrenamiento que significa el trabajo fabril en cuanto tiende a desarrollar el espíritu solidario, la disciplina y la perseverancia, mantienen el germen de la creatividad y la transformación, a pesar del peso muerto que significa la familia, la religión, el deporte comercializado, la televisión y la carencia de democracia.

Estas tendencias contrapuestas tratan de ser superadas continuamente por el aparato ideológico del Estado, neutralizando los efectos positivos del trabajo para reforzar en cambio los aspectos negativos de la sociedad de consumo. Estos generadores de la llamada “cultura de masas” son los mismos detentadores del complejo financiero, industrial y militar del mundo capitalista.

De esta manera, se hace necesario plantear la forma de devolver no sólo toda la información e instrumental crítico a la clase explotada, que le permita avanzar hacia su organización, sino, paralelamente, poner a su alcance las técnicas audiovisuales y/o gestuales que faciliten su efectiva difusión y transmisión.

Para los intelectuales que estén de acuerdo con este planteamiento, es factible promover no sólo la investigación militante, sino más aún la coinvestigación llevada a cabo por estudiantes, maestros y trabajadores manuales, y la autoinvestigación realizada por núcleos exclusivos de trabajadores o pobladores, así como también poner al alcance de todos ellos, los medios y técnicas de difusión más comprensibles que, dada la elevada tasa de analfabetismo existente, éstos serán sobre todo medios sonoros y/o visuales colectivos, como son el cine y el teatro, ya que la radio y la televisión se descartan mientras subsista el actual modo de producción. Los métodos y principios que nos guían son:

1º Buscar el bajo costo de inversión

Los equipos son cámaras y proyectores de super 8 mm. en el caso del cine; una simple estructura tubular y un telón en el caso del teatro, y un bastidor de madera que tiene una pantalla de organza,

³⁵MARX, Carlos. La ideología alemana. México, E. Cultura Popular.

³⁷Ideología en sentido estricto sería: visión del mundo parcial, deformada y deformante. . . cuyo objetivo es reforzar la dominación de la clase hegemónica. Carlos MARX, Op. cit.

en el caso de un mimeógrafo manual. Desde 1971, a lo largo de numerosas experiencias en colonias populares, fábricas, en el campo, y con las ideas esbozadas por Lenin, Mattelart, Dorfman, Eco, Muraro, Pasquali. . . se fue configurando la metodología en que pretendemos se desarrollen las labores de los Talleres Integrales (Investigación, Teatro-Cine). Esta metodología parte del presupuesto fundamental de que si la posesión de los medios está condicionada a la posesión de capital, es necesario abatir los costos, de tal manera que los pobres de la tierra no sigan siendo carne de cañón de éstos, sino productores y actores de su propia realidad. Una de las funciones principales del Taller Integral es crear muchos talleres populares en las zonas más marginadas de la sociedad.

2º Ligar teoría y práctica

Significa que los talleres serán las instancias en donde estudiantes y maestros logren la aprehensión de la materia prima de sus trabajos académicos. Pero lo anterior no se logrará si no es acudiendo al campo, a las colonias populares, a las fábricas, con instrumentos intelectuales y materiales adecuados.

La inmersión del investigador en la realidad social es no sólo fundamental para enriquecer o estructurar la teoría, sino que también permite comprobar la validez y operacionalidad de ésta. La interrelación entre la teoría y la práctica es tan importante, que forma la base del trabajo del taller, pues ello exclaustrará a la investigación y docencia, hasta ahora tan encerrada y desvinculada. “A fin de cuentas, el conocimiento empieza con la práctica y todo conocimiento teórico, adquirido a través de la práctica, debe volver a la práctica.”³⁸

3º Interdisciplinariedad

Lo anterior implica una estrecha colaboración de las diferentes disciplinas que forman nuestro plan de estudios. Así: el sociólogo es esencial en el terreno de la recabación de datos y la elaboración de los mismos en teoría; el politólogo puede trabajar con el anterior, en la aprehensión de una visión total del fenómeno político en la sociedad mexicana; y ambos pueden necesitar de los medios de comunicación (cine, fotografía, teatro, periódicos) para estudiar más detenidamente esta realidad o para difundir sus conocimientos con más amplitud y comprobar su validez, provocando retroinformación.

Todo ello va en contra de la individualidad (inclusive transformada a veces en insularidad y agresividad) tan arraigada hasta ahora en nuestras facultades.

4º Integralidad

Los anteriores puntos implican uno más: el de la integración de recursos humanos y materiales hacia objetivos concretos. Este principio excluye la práctica autoritaria de designar arbitrariamente planes de estudio y favorece en cambio la selección democrática de éstos.

“Para obtener verdaderos y correctos resultados en la práctica social cotidiana, necesitamos tener suficientes conocimientos teóricos y prácticos que den soluciones y alternativas eficaces a todos y cada uno de los problemas planteados por la sociedad mexicana. La enseñanza de todas las ramas del conocimiento no debe paralizarse entre sí.”

En los talleres procuraremos generar un profesional capaz de conocer profunda y totalizadamente los aspectos y causas sociales, políticas y económicas. Por ejemplo, el por qué de la “carestía de la vida”, de la “falta de habitación”, de la “migración campo-ciudad”, de “la publicidad que se incluye en los programas de televisión”, “el burocratismo en la administración pública” o “la política internacional de México frente a la crisis del petróleo”.

Creemos que un paso importante será la constante crítica a nuestra práctica política y académica para superar correctamente los obstáculos que enfrentaremos.

Nuestra práctica se basó en las teorías expuestas por Ariel Dorfman, Camilo Tourffic (Periodismo y Lucha de Clases) y sobre todo con Armand Mattelart (Comunicación Masiva y Revolución Socialista), los cuales exponen y estructuran el concepto de “devolución del habla al pueblo”.

³⁸Mao TSE TUNG. Sobre la práctica. En: Obras Escogidas. Ed. Lenguas Extranjeras, p. 320.

Es decir, los medios deben ser manejados por, para y con los protagonistas de las luchas y represiones que cotidianamente se suceden en México.

Con este ideal, el Taller de Cine, Radio y Televisión de la UNAM realizó las cintas sobre la Colonia Rubén Jaramillo, Pedregal de Santo Domingo y las de las luchas campesinas y obreras en Amileingo y San Luis Potosí.

Con respecto a este último lugar, el grupo se planteó desde el inicio la vinculación de la teoría a la práctica concreta en el campo potosino.

En este sentido, el objetivo que nos planteamos fue mostrar mediante un reportaje filmado, las demás zonas campesinas en lucha, y a los estudiantes de nuestras universidades, uno de los movimientos campesinos más desarrollados: el del "Campamento Tierra y Libertad" en la Huasteca Potosina.

El método que se siguió para hacer esta filmación fue al principio la proyección de una serie de cortos sobre las luchas populares y la conversación sobre el problema del Campamento en concreto.

El presentar películas es un buen medio para despertar la confianza de los campesinos que muy rara vez han visto cine y mucho menos en el lugar donde viven. En la medida que constituye un hecho excepcional, el acto de llevarles las películas es muy apreciado por ellos y su disposición de ánimo es generalmente excelente.

Después de la proyección se inició el debate en pequeños grupos, donde poco a poco se vinculó la problemática tratada en los filmes con la suya particular, y finalmente se les propuso una filmación donde ellos -los campesinos- serían camarógrafos y actores.

Se volvió un mes más tarde y el equipo convivió -en el sentido más literal- con los campesinos durante ocho días. En este periodo se logró organizar un simulacro de invasión y de ataque del ejército.³⁹ Este socio-drama fue de gran utilidad para aumentar la conciencia social. Algunos campesinos también filmaron escenas reales, tales como la entrada a clases, la expulsión de vacas del gringo, etcétera.

Al proyectárseles esta secuencia la expectativa era muy grande y se tuvo que proyectar dos veces antes de que salieran de su asombro. Luego se les explicó que el paso siguiente era la edición de las secuencias y comenzamos a realizar el guión conjuntamente.

CONCLUSIONES

Quisimos empezar este artículo con una exposición muy general que de alguna manera va a contrapelo de las concepciones más difundidas de comunicación, socialización, educación y concientización. Lo terminamos voluntariamente, con algunos ejemplos muy prácticos y concretos que van también de alguna manera a contracorriente de la concepción tradicional de extensión universitaria. Consideramos que no hay más que señalar las limitaciones de este modelo de extensión universitaria.

Las limitaciones y carencias de este modelo de extensión alternativa son, entre otros:

- 1º Los obstáculos administrativos generados dentro de las instituciones no permiten darle continuidad a las labores extensionistas.
- 2º La mentalidad cortoplacista espontaneísta del estudiante lo lleva a menudo a cometer burdos errores de apreciación o de aproximación con las comunidades en las que se trabaja.
- 3º La permanencia temporal del mismo estudiantado no le permite dar suficiente continuidad a los proyectos.
- 4º La consecuente interrupción de los proyectos lleva a que las expectativas de las comunidades se tornaran en frustración, siendo ésta tanto mayor, cuanto mayores fueron las expectativas. Consecuencia: hay muchos lugares donde estudiantes y profesores con ánimos extensionistas son rechazados.

³⁹El campamento Tierra y Libertad se fundó en Otates Crucitas y Río Verde, después de la ocupación que doscientos campesinos hicieron de 5,000 hectáreas de un latifundio de 45,000 Has., propiedad de cuatro norteamericanos.

- 5º Muchas veces se ha mantenido la continuidad del trabajo, a través de una sola persona (generalmente trabajador universitario), pero entonces se ha caído en un trabajo individualista y desarticulado.
- 6º Muy a menudo se ha caído en el paternalismo económico al cubrir íntegramente los gastos la institución educativa y/o los investigadores- estudiantes, llevando esto a que las comunidades en cuestión caigan en el asistencialismo.
- 7º No se ha dado una coordinación y menos una vinculación con otros grupos -institucionales o no- que hagan extensionismo.
- 8º No se ha optimizado todo lo que se hubiera podido, la capacidad de creación e inventiva de los núcleos obreros y campesinos donde se ha trabajado.

Por lo tanto para mejorar el modelo es necesario, entre otras medidas:

1. Recabar la suficiente información antes de realizar cualquier trabajo, a fin de tener un conocimiento previo del lugar al que se va a ir.
2. Asegurar a los investigadores extensionistas estabilidad administrativa.
3. Preparar y seleccionar adecuadamente a los estudiantes para que puedan manejar, seria y racionalmente, la labor a ellos encomendada.
4. Modificar los planes de estudio y/o programas de investigación y servicio social para que las actividades de extensión tengan permanencia a través de varios semestres o años lectivos.
5. Partir de las necesidades de la gente del lugar y no sólo de las de los investigadores o estudiantes. Acudir con la disposición de abandonar una serie de actividades y costumbres individualistas.
6. Crear redes de información externa e interna. La red de información externa sería una estructura permanente formada por centros de extensión universitaria⁴⁰ situados en las colonias o poblados más necesitados, con un personal fijo o semifijo adscrito a esos centros.
7. Paralelamente crear una “red de información interna” que informe a la comunidad universitaria de lo realizado en estos centros. En particular debe anexarse a las bibliotecas o centros de documentación un archivo audiovisual popular, donde se puedan consultar los materiales generados en los núcleos donde se trabaja.

⁴⁰En estos centros habría una sala de lectura, talleres, así como locales para realizar audio, video o cine-foros así como sesiones de teatro.